

Fiche métier

Chargé(e) de production d'un festival

Interview (par téléphone) : **Sabrina Lloris**, Assistante d'administration et chargée de la Médiation du Festival International Toulouse Les Orgues
www.toulouse-les-orgues.org

Offre de stage : assistant de production pour le **Festival de Jazz à Vienne 2013**

Appellations

Chargé de production

Chargé de mission (collectivités)

Chargé de projet

Médiateur culturel (collectivités)

Le métier – Les missions

Les missions varient en fonction de la structure pour laquelle le chargé de production travaille

- Gestion du budget
- Gestion administrative : engagement du personnel, procédures juridiques, rédaction des feuilles de route et des contrats, accueil des artistes et des intervenants, inscriptions...
- Logistique : hébergement, transport, etc.
- Gestion technique en collaboration avec un régisseur général : coordination des demandes techniques
- Communication : dossier de presse, choix d'un journaliste pour la rédaction de l'édito, organisation des conférences de presse, envoi de communiqués de presse, etc.
- Recherche de prestataires (sur certains postes)

*Pour Sabrina Lloris, l'expérience la plus complète en termes de missions fut celle de chargée de production pour **Le festival des Méditerranéennes de Céret**.*

Il n'existe pas de « journée type » car tout dépend du stade auquel on se trouve par rapport à l'évènement. La masse de travail diffère selon que l'on se trouve à 2 jours de l'évènement, 2 mois avant ou sur place, etc.

Compétences

- Polyvalent
- Précis
- Dynamique
- Rapidité d'exécution
- Organisé(e)
- Maîtrise du stress, de la pression (rester calme en toutes circonstances)
- Maturité
- Capacités relationnelles, rédactionnelles et sens du travail en équipe
- Enthousiaste, impliqué(e), autonome, curieux et rigoureux(se)

Accès au métier

Le marché du travail est extrêmement saturé. Il y a un turnover important. Il y a une forte précarité, de moins en moins d'offre vers des postes stables, de longue durée. Il est donc important de développer **un bon réseau** afin de se frayer un chemin dans ce milieu.

Formation et qualifications requises pour le stage

BAC + 4 minimum

Etudiant en gestion/médiation culturelle

Expérience indispensable en logistique et production d'événements culturels (stages/bénévolat)

Maîtrise des outils bureautiques sur PC (Word, Excel, Mail)

Connaissance du milieu culturel et sensibilité musicale souhaitées

Anglais impératif

Exemple de formation – Sabrina Lloris

Septembre 2008 - Septembre 2007

Université Paris Dauphine, Paris

Sciences de Gestion spécialité Management des entreprises culturelles

Master 2 professionnel validation des acquis (VAP) – Formation continue

2006 : Formation « Recherche de partenaires privés » – ARTES

Juin 2000 - Septembre 1999

Formations d'Issoudun – IRMA Centre D'information Et De Ressources Pour Les Musiques Actuelles, Paris et Issoudun

Chargée de production option spectacle vivant

Titre homologué niveau III Bac + 2

Un parcours « atypique » mais dans le culturel, ce sont les relations qui priment et on voit rarement de parcours dit « typique » car beaucoup se retrouve là par hasard ou

après une réorientation. Il est important de développer un réseau car c'est lui qui ouvre les portes dans ce milieu.

Avantages	Inconvénients
C'est un métier qu'on exerce par passion	Salaire qui reste bas malgré la charge de travail
Ce métier demande de l'énergie	Il faut mettre de côté sa vie personnelle : ce métier demande beaucoup de disponibilité, c'est pour cela qu'il y a beaucoup de turnover ; les employeurs cherchent des jeunes car ils sont plus disponibles (pas d'engagements familiaux, etc.)

Mobilité professionnelle

Le chargé de production exerce un métier très polyvalent mais pas spécialisé, sauf s'il a suivi une formation particulière. On ne peut pas parler d'évolution pour ce type de métier, sauf s'il est exercé dans une structure administrative. Par exemple, un administrateur aura la possibilité de devenir directeur.

L'évolution peut se faire en termes de secteur d'activité mais attention, il est plus facile d'entrer dans le secteur culturel après une expérience dans un autre secteur que de sortir du culturel pour s'orienter vers un autre secteur.

La rémunération peut varier entre 1200€ net et 1700€ net, mais là encore, tout dépend du type de structure dans laquelle le chargé de production travaille.

Conclusion

Le festival est la forme d'évènement qui demande certainement le plus de travail mais lorsque l'on est sur l'évènement, l'équipe est portée par l'énergie de cet évènement. L'aspect psychologique reste donc très important, tout comme le relationnel, afin de supporter la pression. Ce métier un fait pour les « passionnés » car sans cette passion, il est difficile de tenir. Il est idéal pour un début de carrière mais si par la suite on souhaite continuer dans cette voie, il ne faut pas être attaché à la rémunération car elle ne sera jamais équivalente à la masse de travail fourni. De même ce l'exercice de ce métier semble incompatible avec une vie de famille épanouie étant donné l'implication que le chargé de production doit avoir pour chaque évènement. Malgré ces « freins », ce métier est passionnant et permet de ne jamais s'ennuyer. Le plus difficile reste peut être de trouver La structure qui nous corresponde et d'avoir assez de relations pour y demeurer.