



Fiche Métier

Le Chargé de Production
dans le Spectacle Vivant

Margaux Luminet
01/11/2012

SOMMAIRE

| | | |
|------|--|----|
| I. | Deux exemples d'offre d'emploi | 2 |
| II. | Les caractéristiques du poste | 4 |
| A. | Le rôle du chargé de production | 4 |
| B. | Conditions de travail..... | 5 |
| C. | Compétences requises | 5 |
| D. | Nature du travail | 6 |
| E. | Formation pour accéder au métier | 6 |
| III. | Interview de chargées de production | 7 |
| A. | Chargée de Production au Chœur de Chambre Les Eléments | 7 |
| B. | Chargée de production à l'Arbre à Nomades..... | 9 |
| IV. | Conclusion | 11 |

I. Deux exemples d'offre d'emploi

Source :

www.profilculture.com

<http://centrepompidou-metz.fr/sites/default/files/fiche-poste-charge-de-production-spectacles-vivants.pdf>

DETAIL DE L OFFRE

| Intitulé du poste | Société/Organisme | Contrat | Lieu | Date |
|-------------------------|------------------------|--------------|---------|----------|
| Chargé(e) de production | Les Nuits de Fourvière | CDD – 6 mois | Lyon 5e | 10/10/12 |



Secteur

Spectacle Vivant

Description de l'entreprise/de l'organisme

Les Nuits de Fourvière, festival pluridisciplinaire des arts de la scène, présentent chaque été, de juin à août, une programmation (Théâtre, Musique, Danse et Cirque) en plein air dans le cadre unique des Théâtres Gallo-Romains de Lyon Fourvière. Scène de référence parmi les grands festivals internationaux, les Nuits de Fourvière accueillent plus de 300 artistes et plus de 130 000 spectateurs lors de chaque édition. Dans ce cadre, la prise en charge des artistes, des groupes et des compagnies revêt une importance majeure. De la qualité et du détail apporté dépend la qualité finale de la prestation artistique. C'est pourquoi les Nuits de Fourvière souhaitent confier la gestion de la logistique d'accueil à un(e) chargé(e) de production.

Description du poste

Sous la responsabilité de l'administrateur, vous êtes garant de la qualité et de l'efficacité de la logistique d'accueil des artistes. A cette fin, vous entrez en contact avec les équipes de productions afin d'anticiper les demandes des artistes, les heures d'arrivée et de départ ainsi que l'ensemble des questions inhérentes à l'accueil des formations artistiques (salle de répétition, parking...). Vous réservez les hôtels et les voyages internationaux. Vous encadrez l'équipe chargée de la préparation des loges, vous prévoyez les transferts locaux en gérant le planning des chauffeurs et la réservation des cars. Une part importante de vos missions consiste à encadrer les équipes chargées de la restauration des artistes (catering). Enfin, vous accueillez les artistes lors de leurs arrivées et vous vous assurez de leur confort durant la totalité de leur séjour. Vous êtes gestionnaire du budget accueil et responsable de la négociation tarifaire avec les hôtels.

CDD - Cadre, régime de l'intermittence du spectacle - mi février / mi aout

Description du profil recherché

Vous disposez d'une expérience minimum de 2 ans acquise sur un poste similaire. Vous avez, à cette occasion, fait preuve d'une très grande rigueur et d'une fiabilité à toute épreuve. Doté d'un évident sens du contact, vous aimez l'encadrement d'équipe et vous vous sentez prêt à accueillir des artistes de stature internationale. Enfin, vous êtes extrêmement disponible sur toute la durée du festival, résistant au stress et à la fatigue. Permis B indispensable. Pratique de l'anglais à un très bon niveau incontournable (une partie de l'entretien d'embauche aura lieu en anglais).

Date de prise de fonction

mi février 2013

Date limite de candidature

4 novembre 2012

Salaire envisagé

groupe 5 de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles

[soit un salaire compris entre 1300€ et 1800€]

Lieu

Lyon 5e

Adresse postale du recruteur

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 4 novembre en cliquant sur "Postulez" (candidature mail uniquement)

Site web de l'entreprise/de l'organisme

www.nuitsdefourviere.fr

CHARGE (E) DE PRODUCTION SPECTACLES VIVANTS

Statut : non cadre

Contrat : durée indéterminée, temps plein

Lieu de travail : Metz

A pourvoir février 2012

Sous l'autorité de la Responsable du pôle Production, le (la) chargé(e) de production coordonne la préparation et la réalisation des spectacles vivants, en collaboration avec le pôle Programmation. A ce titre, le (la) chargé(e) de production sera responsable de :

La coordination et mise en place de spectacles :

- relation avec les compagnies, administrateurs et artistes ;
- suivi des dossiers et des projets d'artistes ;
- rédaction préparatoire des contrats avec les artistes ;
- mise en place et suivi des budgets prévisionnels par projet ;
- interface avec la régie des spectacles (suivi des fiches techniques, coordination de tous les aspects techniques liés aux spectacles) ;
- participation à la rédaction des programmes de salles ;

- participation à l'élaboration des documents d'information en collaboration avec les pôles Publics et Communication ;
- suivi de l'actualité spectacles.

Profil souhaité

- expérience dans l'organisation de spectacles ou formation dans ce domaine ;
- sens de l'organisation ;
- bonne connaissance du milieu artistique contemporain (danse, théâtre, musique) ;
- sens du contact ;
- disponibilité selon les rythmes de programmation ;
- maîtrise de l'outil informatique ;
- anglais, lu et écrit, indispensable.

Pour postuler, adressez votre candidature à Laurent Le Bon, directeur du Centre Pompidou-Metz
1, parvis des Droits de l'Homme – CS 90490 – 57020 Metz Cedex 1

II. Les caractéristiques du poste

Sources :

<http://www.jobintree.com/metier/charge-production-891.html>

<http://www.arsv.fr/fiches-metiers-6-gestion.html#chargedeproduction>

http://mediatheque.cite-musique.fr/mediacomposite/cim/Pdf/60_Rencontres5.pdf

A. Le rôle du chargé de production

Le chargé de production participe à la création d'un projet artistique en assurant le montage administratif et financier. Il assure ainsi la mise en œuvre et le suivi des moyens matériels, humains ou financiers d'une production (élaboration d'un budget prévisionnel, d'un plan de financement ; négociation des contrats, gestion de l'hébergement, de la restauration et des déplacements des artistes ; coordination des plannings artistiques et techniques). Il veille au respect du budget prévu. Responsable de l'exploitation d'un projet, il doit s'assurer de sa rentabilité. Par la suite, il trouve des lieux d'accueil (sur scène, sous chapiteau ou dans l'espace urbain) et porte la production jusqu'à son public. Il peut également assister le directeur technique pour la réalisation des fiches techniques et le montage des dossiers de sécurité.

Il intervient dans le cadre d'une structure de production, un établissement culturel, pour un festival, un événement...

B. Conditions de travail

Maillon central d'une équipe : Dans le spectacle vivant, le cinéma, l'audiovisuel... la création naît d'un travail collectif où artistes et techniciens collaborent. Le chargé de production, considéré comme maillon central de l'équipe, est en contact avec des interlocuteurs divers : réalisateurs ou metteurs en scène, décorateurs, techniciens, artistes-interprètes et agents, fournisseurs et prestataires de services, administrations publiques et financeurs.

Déplacements fréquents : Même s'il n'a pas de contrat de travail, sa priorité est de toujours rester sur le terrain afin de nouer des contacts. Son activité implique beaucoup de déplacements, y compris à l'étranger.

Emploi du temps intense : Ses horaires sont généralement décalés et très intenses, au rythme des urgences en semaine comme le week-end. Constamment disponible, le chargé de production circule entre son bureau et les lieux de spectacle.

C. Compétences requises

Le chargé de production a un bon niveau de culture générale et artistique. Il connaît le monde du spectacle et son organisation, son environnement technique, social et juridique, le milieu institutionnel et associatif.

Tenace et adaptable : Pour réussir dans ce métier, il faut une bonne dose de ténacité et de rigueur. Le chargé de production doit avoir des connaissances étendues pour s'adapter au langage professionnel des techniciens, des juristes, des comptables, des journalistes ou encore des comédiens.

Sensible et créatif : Doté d'une grande culture générale, son investissement personnel est d'autant plus remarquable que le chargé de production exprime une forte sensibilité pour le monde des arts. Passionné, aventureux et créatif, il a pour objectif d'apporter toujours son soutien à la création d'une œuvre culturelle.

Organisé et moral d'acier : Commercial hors pair, il possède des capacités de gestionnaire et des nerfs d'acier. Qu'il s'agisse de calmer un technicien en colère, de remplacer une lampe qui grille ou de régler un problème de livraison, le chargé de production est là pour aplanir les difficultés et trouver des solutions en urgence. Des qualités d'organisation et de gestion, ainsi qu'un sang-froid à toute épreuve sont alors essentiels pour mener une création artistique à son terme.

D. Nature du travail

Veiller au budget : En amont, le chargé de production gère l'argent nécessaire à la réalisation d'un projet. Il évalue les coûts et établit les devis pour maintenir l'équilibre budgétaire... et dégager également une marge bénéficiaire pour le producteur qui l'emploie.

Gérer l'administratif : Le chargé de production assure toute la gestion administrative, juridique et budgétaire d'une œuvre artistique ou culturelle. Il recrute toute l'équipe du spectacle, du réalisateur aux techniciens (ingénieurs du son, monteurs, artistes...), établit leur contrat et s'assure du versement des salaires.

Administrer la production : Il prend aussi en charge la logistique de la production : location de voiture, réservation de billets d'avion ou de chambres d'hôtel, commande d'un repas pour toute l'équipe... En relation avec les fournisseurs, c'est lui qui choisit les prestations et qui négocie d'éventuels rabais pour la location du lieu, l'achat ou la location d'équipements...

E. Formation pour accéder au métier

Les nombreux métiers liés à la gestion et à l'administration culturelles sont marqués par les évolutions qui caractérisent l'ensemble du champ culturel, notamment l'accroissement et la diversification des institutions de ce secteur et de leurs activités, ainsi que la complexité croissante des composantes économiques, juridiques et financières nécessaires à la mise en œuvre des projets.

Savoir mettre en œuvre et assurer le suivi d'un projet, concilier les exigences artistiques avec les contraintes économiques, être en mesure d'analyser un projet artistique pour le traduire en termes techniques et financiers font partie des compétences et savoir-faire du chargé de production.

Il existe quelques formations spécialisées, généralement courtes ou organisées sous forme de stage de formation continue, très appréciées pour les personnes ayant déjà une expérience du milieu professionnel. Les formations universitaires (licences ou masters professionnels) sont souvent généralistes et ouvertes sur un plus large panel d'activités. Enfin, l'intérêt pour le secteur culturel a conduit plusieurs grandes écoles à ouvrir des spécialisations dans ce domaine.

Remarque : Il existe une certification Assistant de production spectacle vivant et disque qui peut être délivrée par Les Formations d'Issoudun. Plus d'informations disponibles sur le site internet du RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) :

<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=9653>

III. Interview de chargées de production

Interviews réalisées grâce à un questionnaire envoyé par email. Les personnes contactées avaient trop de travail pour un entretien téléphonique et ont préféré répondre à quelques questions rapides par email.

A. Chargée de Production au Chœur de Chambre Les Éléments



Solange BAZELY

Compagnie : Chœur de Chambre Les Éléments à Toulouse

Métier : Chargée de Production (en poste depuis 2008)

- **Quelles sont vos missions principales? Votre rôle dans l'organisation d'un concert ?**

« Au sein du Chœur de Chambre Les Éléments (j'ai eu d'autres expériences différentes), je m'occupe essentiellement de la logistique, de la préparation des répétitions et des concerts.

Ca va de la commande des partitions très en amont, de l'embauche des chanteurs (après la distribution faite par notre chef de qui va chanter quoi), de la recherche de salles de répétitions, de la location d'éventuels instruments si nécessaires, du transport de pupitres, lampes et de ce dont on a besoin pour la production, du catering éventuellement, des contacts avec la technique et l'accueil des artistes des lieux d'accueil, de tous les transports de chacun, des hôtels à réserver, de l'établissement de la feuille de route qui est l'endroit où je mets toutes les informations pour accéder au lieu pour les chanteurs. Je mets également à jour (tous les jours), toutes les informations précieuses pour les chanteurs dans l'Espace Pro de notre site avec feuille de route, tableau avec tous les transports de chacun, la distribution par voix, des plans...

Pour y parvenir, je visite les lieux, contacte pas mal de gens... change les billets, les rooming-list pour les hôtels... résout tous les problèmes qui ne manquent pas de se poser.

Voici quelques-unes de mes tâches :

- Coordination des productions du chœur de chambre et de l'ensemble de ses actions :
 - Recherche et recrutement des artistes (audition, embauche, contrat, suivi de la paye),
 - Organisation des voyages, transports et des hébergements,
 - Elaboration et suivi des fiches techniques et de la régie,
 - Elaboration des feuilles de routes en lien avec les structures accueillantes

- Accompagnement des productions en tournées
- Suivi des budgets de production avec la responsable administrative
- Suivi de la communication liée aux projets en diffusion
- Gestion des plannings
- Animation de la parthèque
- Secrétariat quotidien, vie du bureau
- Mise à jour des bases de données et des contacts sur le fichier professionnel »

- **Quelles responsabilités avez-vous?**

« Le bon déroulement de la production, avec beaucoup d'anticipations et une fois qu'on y est, tout est souvent remis en cause. Ce sont deux moments très différents.

Depuis juillet 2012, je suis passée cadre. »

- **Quel parcours professionnel avez-vous suivi?**

« Très hétéroclite. J'avoue ne pas avoir vraiment décidé de faire ce métier.

J'ai fait des études de cinéma, milieu dans lequel j'ai finalement peu travaillé, puis je suis devenue secrétaire du directeur d'un festival de jazz (Banlieues Bleues), puis d'un directeur de la culture d'une mairie, avant de monter mon association et de devenir agent pour des artistes : je m'occupais alors de la diffusion, de la production et de la communication pendant 7 ans. Après j'ai refait de la production dans l'audiovisuel puis aux Eléments depuis 2008 (par intermittence car j'ai fait deux remplacements congés maternités).

J'ai fait plusieurs formations. J'ai donc vraiment appris sur le tas et dans des milieux et des structures très différents. Cela fait 20 ans que je travaille dans le secteur culturel, avec de nombreuses périodes de chômage. Après 15 ans de vie parisienne, cela fait 8 ans que je vis à Toulouse. »

- **Si vous avez travaillé en indépendant, quels sont les avantages et inconvénients par rapport à un salarié selon vous?**

« Quand j'avais mon association, j'étais salarié (contrat aidé, emploi-jeune), jamais comme indépendant. Je n'en connais donc pas les ficelles. »

- **Y a-t-il un profil type pour ce genre de poste ?**

« Je ne pense pas. Il faut être débrouillard et réactif. Je ne sais pas si on apprend cela à l'école... »

- **Que pensez-vous de l'état du marché du travail aujourd'hui (attractivité, évolutions, concurrence, emploi...)?**

« Pas bon du tout. Le milieu culturel ne permet pas vraiment d'évolutions de salaire intéressant. Il faut vraiment aimer ce que l'on fait. Peu de postes. »

- **Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?**

« C'est un métier ingrat mais passionnant. Il ne vaut mieux pas compter ses heures et être très disponible. On travaille souvent le soir et les week-ends. Pas idéal si on a des enfants mais ça doit dépendre de l'organisation personnelle et de la fréquence des concerts également. »

B. Chargée de production à l'Arbre à Nomades



Marie-Charlotte DE PRADA

Actuellement en recherche d'emploi ; interviewée sur son dernier poste

Compagnie : LAAN - L'Arbre A Nomades (compagnie de théâtre de rue)

Métier : Chargée de Production (en poste pendant 10 mois)

- **Quelles étaient vos missions principales? Votre rôle dans la compagnie? Dans l'organisation d'un spectacle ?**

« L'intitulé "Chargé de Production" englobe pratiquement tous les métiers d'organisation et d'accompagnement de la création artistique, depuis l'administration, la diffusion, la communication, relations avec les partenaires et mécènes, la logistique de tournée, l'accueil, parfois la billetterie... c'est une dénomination large et que les compagnies apprécient puisque ce n'est pas un poste cadre (selon la convention collective).

Concrètement, pour LAAN, j'assurais le suivi administratif (cabinet comptable, banque, charges sociales, contrats salariés et de cession...), le suivi logistique des tournées (feuilles de route, contact comédiens, contact lieu d'accueil, timing sur place, et tout ce qui peut arriver entre le départ et la fin du spectacle...), la diffusion (vente des spectacles), les relations institution et politique, la recherche de résidences/partenaires. Je te laisse imaginer la charge de travail. »

- **Quelles responsabilités aviez-vous? Aviez-vous une équipe à manager?**

« Nous étions 2 au bureau, le directeur artistique et moi-même, la gestion d'équipe était partagée lors des dates auprès des comédiens.

J'assurais la responsabilité financière (tenue de budget et prévisionnel, mais aussi le socle de finance de base via la diffusion) j'étais garante du bon déroulé des dates et de la disponibilité des équipes. »

- **Quelle formation, puis quel parcours professionnel avez-vous suivi?**

« J'ai fait école de commerce, ce qui étonne souvent les professionnels habitués à des parcours plus universitaires, mais au final, ce sont les expériences qui comptent le plus, je me suis donc spécialisée très vite dans le spectacle via mes stages, et j'ai touché à tous les "corps de métiers " : administration/production, communication, vente, production, gestion de projet... »

- **Si vous avez travaillé en indépendant, quels sont les avantages et inconvénients par rapport à un salarié selon vous?**

« Je n'ai pas travaillé en indépendant, et je refuse toute proposition de poste en chargé de diffusion payé au cachet (sans fixe), parce que cela continue de précariser le milieu et n'aide pas les compagnies à se professionnaliser (gros problème du secteur à mon sens). »

- **Y a-t-il un profil type pour ce genre de poste ?**

« Cela dépend beaucoup des objectifs des structures, je fonctionne plutôt aux rencontres, c'est un secteur de réseau. »

- **Etat du marché du travail selon vous (attractivité, évolutions, concurrence, emploi...)?**

« Comme je le disais plus haut, le secteur attire beaucoup mais n'est pas suffisamment stable pour permettre à tous d'avoir un poste pérenne et payé convenablement aux vues des responsabilités engagées. On ne peut pas vraiment parler de concurrence, car tous les projets sont différents, mais effectivement, et malheureusement, chacun préfère mener sa petite affaire (plutôt que de mutualiser par exemple, cela se développe mais c'est encore mineur). Il y a des postes, il faut juste savoir quelles conditions tu es prête à accepter...

La gestion de projet en entreprises, ce que tu semble avoir fait en majorité, me semble peut être plus porteuse en termes de possibilité d'emploi et de salaire, en termes de possibilité de création et d'éthique un peu moins... à toi de te positionner. Je ne veux pas te décourager, mais sache quand même que c'est un secteur difficile à cerner et à 'infiltrer". »

IV. Conclusion

Après confrontation des offres d'emploi, des sources bibliographiques et des interviews, on peut constater que les informations convergent toutes vers une même définition du poste. Cependant, on peut noter que selon l'organisation pour laquelle travaille le chargé de production, les tâches varient (même intitulé mais contenus et processus différents).

Il s'agit d'un poste qui semble très administratif a priori mais qui se révèle être beaucoup plus complexe après étude. Il y a beaucoup d'enjeux relationnels avec les différents interlocuteurs, ce qui nécessitent des compétences et connaissances très variées : techniques, juridiques, artistiques et organisationnelles. C'est un travail de bureau autant qu'un travail de terrain.